

# White Paper

## Mitarbeiterinformationssystem (MIS)

Während sich viele Unternehmen im Rahmen der Digitalisierung auf die zunehmende Vernetzung der technischen Systeme konzentrieren, wird der Mitarbeiterinformation (Interne Kommunikation) oftmals wenig Aufmerksamkeit geschenkt. Die Vielfalt an Informationen, mit denen wir im Berufsalltag konfrontiert sind, ist enorm und wird weiter steigen, insb. auch was erforderliche Aushänge und gesetzliche Informationen betrifft.

Eine Möglichkeit dies in Bahnen zu lenken, besteht bspw. in der Verwendung einer entsprechenden Digital Signage Lösung. Mit einem Digital Signage System können Mitarbeiter papier- und vor allem auch kontaktlos informiert werden, wobei die Möglichkeit besteht, Informationen nach Ort, Zeit und Zielgruppe zu filtern. Da die Gestaltungsmöglichkeiten in diesem Bereich äußerst vielfältig sind, soll dieses White Paper einen grundlegenden Überblick geben.

### INFOTAINMENT-LÖSUNGEN

Infotainment-Lösungen können eingesetzt werden um Mitarbeiter zielführend über innerbetriebliche Geschehnisse und aktuelle Gegebenheit zu informieren, sodass diese immer up-to-date sind.

### GUIDANCE-SYSTEME

Guidance-Systeme sind Systemlösungen mit denen die Mitarbeiter bei einer bestimmten Aktion unterstützt werden können, wobei das Einsatzgebiet so vielfältig wie die Unterstützungsmöglichkeit ist.

### SCHWARZES BRETT 4.0

Über das schwarze Brett 4.0 können Informationen, anders als in der analogen Variante, interaktiv mit den Mitarbeitern geteilt werden, wobei diese bei Bedarf bestimmte Informationen nachträglich anschauen können.

### SCHNITTSTELLEN

Über Schnittstellen können ausgewählte Informationen in automatisierter Form aus den vorhandenen Systemen abgegriffen und den Mitarbeitern präsentiert werden, sodass kein manueller Pflegeaufwand erforderlich ist.

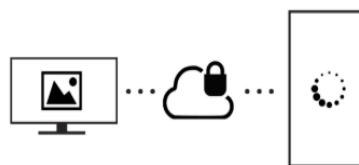
## GRUNDLEGENDES

Wie eingangs erwähnt, schreitet die Digitalisierung in vielen Geschäftsbereichen zunehmend voran. Basierend auf der digitalen Implementierung vieler Prozesse entstehen neue Herausforderungen, die es zu bewältigen gilt. Eine der wesentlichen Herausforderungen besteht bspw. in der Verarbeitung der umfassenden Datenmengen bzw. der damit einhergehenden Mitarbeiterinformation.

Eine Möglichkeit dies umzusetzen, ist bspw. in Form eines zentral gesteuerten Mitarbeiterinformationssystems (MIS). In seiner einfachsten Form besteht ein solches Informationssystem aus einem Bildschirm (Ausgabegerät) und einer Steuerungseinheit (Computer). Über eine cloudbasierte Software können Inhalte dann ohne großen Aufwand in Echtzeit aktualisiert werden. Ausgehend von den flexiblen Aktualisierungsmöglichkeiten können Inhalte entweder bedarfsorientiert eingespielt werden, sodass kurzfristig auf bestimmte Gegebenheiten reagiert werden kann. Oder es können bestimmte Inhalte so eingeplant werden, dass diese nur dargestellt werden, wenn sie tatsächlich relevant sind. In gesteigerter Form können verschiedene Datenquellen über Schnittstellen integriert werden.



1. Inhalt hochladen



2. Inhaltsübertragung



3. Inhalt erscheint  
auf Display

## INFOTAINMENT-LÖSUNGEN

In einfachster Form kann ein Mitarbeiterinformationssystem (MIS) mit Hilfe einer Infotainment-Lösung umgesetzt werden. Infotainment-Lösungen sind Systeme, mit denen die jeweilige Zielgruppe effizient informiert bzw. unterhalten werden können. Ursprünglich eingesetzt, um Kunden in Ladengeschäften zielgerichtet zu informieren, kann dieses Setup ebenfalls verwendet werden, um die Mitarbeiter in gleicher Art und Weise mit Informationen zu versorgen.

Ausgehend von einem flexiblen Content-Management-System können bei einer Infotainment-Lösung verschiedene Inhalte in die Darstellung integriert werden. Dies können zum einen Informationen aus dem betrieblichen Kontext sein. Zum anderen können verschiedene weitere Information, wie Wetter oder Nachrichten dargestellt werden.



## MEHRWERT

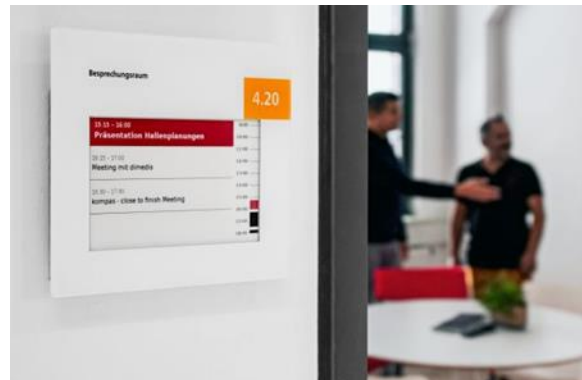
Analog zur Kundeninformation in Ladengeschäften, ist der größte Mehrwert einer Infotainment-Lösung psychologischer Natur. Wo früher bestimmte Informationen entweder gar nicht oder nur unzureichend kommuniziert wurden, können Mitarbeiter mittels Infotainment-Lösung besser integriert werden.

In einer erweiterten Betrachtung ist es über den neuen Informationskanal möglich, das Employer-Branding stärker in den Mittelpunkt zu rücken. Über das flexible System kann jeder Mitarbeiter ohne größeren Aufwand, umfassend über das Unternehmen informiert werden. Über die verbesserte Information kann zum einen die emotionale Bindung der Mitarbeiter zum Unternehmen als auch die Mitarbeiterzufriedenheit befördert werden.

## GUIDANCE-SYSTEME

Guidance-Systeme sind Systemlösungen, mit denen die Mitarbeiter bei einer bestimmten Aktion unterstützt werden können, wobei das Einsatzgebiet so vielfältig wie die Unterstützungsmöglichkeiten ist. Häufig eher passiv eingesetzt, können diese auch interaktiv gestaltet sein.

Die wohl bekannteste Verwendungsform von Guidance-Systemen ist das Wegeleitsystem, wodurch Mitarbeiter und Besucher schneller zum gewünschten Ziel geführt werden können. Analog kann ein ähnliches Setup auch dazu verwendet werden, den Entscheidungsprozess von Mitarbeitern in der Produktion in zu unterstützen. Bspw. kann ein entsprechendes Infosystem so konfiguriert werden, dass sich die Mitarbeiter über eine Scanner-Funktion zusätzliche Informationen zum jeweiligen Prozessschritt einholen können.



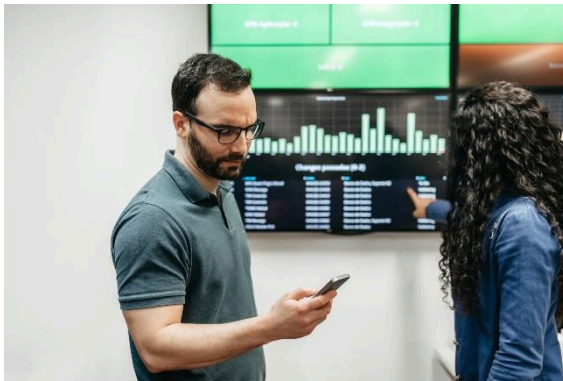
## MEHRWERT

Wenn man sich die Möglichkeiten der Guidance-Systeme betrachtet, so liegt der größte Mehrwert wohl in der gesteigerten Prozesseffizienz. Mitarbeiter, die in der jeweiligen Entscheidungssituation ggf. nur unzureichend Informationen zur Verfügung hätten, können mit Hilfe eines Guidance-Systems effizient informiert und innerhalb der Entscheidungsfindung zielgerichtet begleitet werden.

## SCHWARZES BRETT 4.0

Ein Guidance-System in einem allgemeineren Kontext stellt das schwarze Brett 4.0 dar. Während Guidance-Systeme im eigentlichen Sinne eher kontext- bzw. ortsbezogen sind (bspw. an jeweiliger Arbeitsstation), so kann das schwarze Brett 4.0 überall dort eingesetzt werden, wo Mitarbeiter wiederkehrend vorbeikommen.

Über das schwarze Brett 4.0 können Informationen, anders als in der analogen Variante, interaktiv mit dem Mitarbeiter geteilt werden, wobei diese bei Bedarf bestimmte Informationen nachträglich anschauen können. Den Einsatzmöglichkeiten sind inhaltlich keine Grenzen gesetzt. Vom Schichtplan bis hin zu den Produktionskennzahlen können sämtliche Informationen bzw. Informationsquellen in die interaktive Darstellung integriert werden.



## MEHRWERT

Der Vorteil eines digitalisierten schwarzen Bretts ist im Wesentlichen in der gesteigerten Kommunikationseffizienz zu sehen. Wo man früher Inhalte mit einem hohen manuellen Aufwand erstellen, drucken und aufhängen musste, so kann dies heute über ein zentrales System vereinfacht werden. Das Content-Management kann dabei ohne größeren Aufwand von einer Person zentral gesteuert werden. Wichtige Informationen können über das cloudbasierte System in einheitlicher Form zugänglich gemacht werden.

## SCHNITTSTELLEN

Über Schnittstellen können ausgewählte Informationen in automatisierter Form aus den vorhandenen Systemen abgegriffen und den Mitarbeitern präsentiert werden, sodass kein manueller Pflegeaufwand mehr erforderlich ist. In einfacher Form können bspw. Kalender oder andere Officeanwendungen mit einer Live-Datenübertragung in die Darstellung integriert werden. In einer umfassenden Art und Weise können aber auch Informationen aus CRM, CX-Programmen bzw. der Warenwirtschaft integriert werden, sodass die jeweilige Anzeigelösung zu einem umfassenden Informationssystem ausgebaut werden kann.

